



Alicia AZIROU

Chargée Marketing Digital et Formation RSE

Spécialisée en marketing digital et performance informatique. J'accompagne le déploiement de stratégies orientées notoriété, acquisition et fidélisation, en combinant outils digitaux, analyse et approche axée résultats.



Linkedin



Née en 2003



Permis B

SOFT SKILLS

- Intelligence relationnelle
- Sens de l'analyse
- Créativité
- Esprit d'équipe

SAVOIR-FAIRE

- Étude et benchmark
- Élaboration de plans marketing digital & création de contenus
- Analyse de performance et optimisation
- Gestion de projet
- Relation client et fidélisation
- Rigueur et organisation

OUTILS

- Pack Microsoft Office
- Figma
- Salesforce
- Locker Studio
- WordPress
- Power BI
- Visual studio code
- Canva

LANGUES

- Anglais : C1
- Espagnol : B2

CENTRES D'INTÉRÊT

- Sport : 8 années de natation
- Cuisine : participation à des ateliers de pâtisserie
- RSE : animatrice de la fresque du climat depuis 2 ans

DIPLÔMES ET FORMATIONS

- **Master of Science Business & Technology Manager** 2026
EPITECH
Spécialités : informatique et marketing digital
- **BUT Techniques de commercialisation** 2024
IUT DE PARIS-EST CRÉTEIL
Spécialités : marketing, négociation et communication

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **Chargée Marketing Digital et Formation RSE** 2024 - 2026 (2 ans)
EDF, Paris Wagram Direction Impact
 - Conception d'outils digitaux et modules de sensibilisation
 - Mise en place de stratégies d'acquisition interne
 - Organisation d'évènements et actions de communications
 - Animation des espaces web dédiés et des campagnes de l'offre
 - Accompagnement du parcours utilisateurs
 - Réalisation de reporting des indicateurs clés de pilotage marketing
- **Business developer** 2022 - 2024 (2 ans)
Manpower, Rungis
 - Gestion du portefeuille clients B2B
 - Développement de l'activité auprès de prospects
 - Optimisation de la relation client (CRM)
- **Assistante commerciale** 2022 (2 mois)
Manpower, Saint-Denis
 - Prospection téléphonique et qualification de leads B2B
 - Suivi des indicateurs de performance
 - Détection d'opportunités de cross-selling
- **Chargée d'accueil spectateurs** Depuis 2022 (4 ans)
PSG, Paris
 - Placement des 40 000 visiteurs au Parc des Princes
 - Validation des badges d'entrée
 - Accueil de la clientèle VIP des salons du stade
- **Hôtesse événementielle** 2021 - 2022 (1 ans)
Maristel'O, Paris
 - Organisation d'une conférence ADP à l'aéroport Paris-Orly
 - Gestion d'un salon VIP au Stade de France
 - Accueil du public à l'hôtel Disney New York
 - Déroulement d'un stand au Parc des expositions